

所谓“内供酒”禁而不止、打而不绝,近来有的又公然转入线上销售

贵州从源头铲除假“特供酒”生存土壤

本报讯(记者李丰)为规范酒类市场生产经营秩序,保护消费者合法权益,贵州省市场监督管理局日前印发工作实施方案,决定从现在起,用一年时间开展专项整治,严厉打击制假“特供酒”“内供酒”违法违规行为。

贵州省仁怀市是国内酱香型白酒核心产区。多年来,当地部分企业将普通酱香白酒贴上标签,打着“茅台集团内供酒”“茅台内供酒”招牌牟取不当利益。经常到贵州采购白酒基酒的河北籍酒商王先生告诉记者,以前走在仁怀市大街小巷,几乎每一家酒坊都可以卖贴牌假“特供酒”“内供酒”,商家早已对此心照不宣。近年来,线下市场有所收敛,

但线上的假“特供生意”又火了起来。

2023年,仁怀市市场监督管理局发布《关于规范我市酒类市场生产经营行为的通告》,严格规范食品标签的标识标注,严禁虚假标注、夸大宣传等违法违规行为,同时明确严禁标注“特供”“专供”“专用”“特制”“内供”等字样。然而,在警方、平台、企业等多方打击整治下,所谓“特供酒”“内供酒”仍屡禁不止。

仁怀市酒业协会副会长刘成分析,假“特供酒”屡禁不止,问题关键在于源头有其特殊的生存土壤。从消费端来看,一些消费者将假“特供酒”当作身份地位的象征,或请客或送礼,用来彰显自己的地位。假“特供酒”兴

起,与迎合这种畸形的消费理念有很大关系。

从供给端来看,假“特供酒”可谓是一本万利。有的假“特供酒”成本价不到50元,通过分层经销以假乱真,实际销售价格翻了几番。近年来,随着直播电商兴起,部分酒企将假“特供酒”“内供酒”堂而皇之转到线上渠道进行“擦边销售”。

为了铲除假“特供酒”生存土壤,在新一轮专项行动中,贵州将运用食品生产流通、网络、广告、商标、反不正当竞争以及联合惩戒等多元监管“工具箱”,强化生产端治理、销售端清查、广告监管、包材市场检查、物流寄递环节堵截,全面开展源头治理、综合治

理、依法治理。严查重处采购、销售假“特供酒”“内供酒”的行为,严查重处发布“特供酒”“内供酒”虚假违法广告、开展虚假宣传的行为,严查重处印制“特供酒”“内供酒”包材的行为。

在仁怀市,当地市场监督管理部门近日再次发布关于严禁违反法律法规进行商业炒作的通告,要求白酒包装材料经营户、白酒生产和销售经营户、电子商务经营者等要立即开展自查。凡发现有违反法律法规进行商业炒作的,立即报告市场监督管理部门,并同时采取停止发布广告、拆除广告、取消活动、销毁产品、召回产品等措施消除影响。

第三轮第二批中央生态环境保护督察启动

本报北京5月7日电(记者周峰)记者今天从生态环境部获悉,中央生态环境保护督察组(以下简称督察组)将于近期陆续进驻上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南7个省(市),开展第三轮第二批中央生态环境保护督察。

为统筹经济发展、民生保障和生态环境保护,近日,中央生态环境保护督察工作领导小组办公室专门致函上述被督察对象,要求坚决贯彻落实中央决策部署,精准科学依法推进边督边改,禁止搞“一刀切”和“滥问责”,并简化督察接待安排,切实减轻基层负担。

相关文件要求,有关省(市)在督察组进驻期间,应坚持稳中求进工作总基调,把握工作节奏,突出工作重点,精准科学依法推进边督边改。对于督察组受理转办的群众信访举报问题,既要认真核实、坚决整改,切实解决群众反映突出的生态环境问题,又要依法依规、实事求是,做到一事一办、一厂一策,不搞“运动式”整改。

5部门发文加强农村房屋建设管理

农房质量安全将实现全过程闭环监管

本报北京5月7日电(记者时斓娜)近日,住房和城乡建设部等5部门联合印发《关于加强农村房屋建设管理的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求着力加强农村房屋质量安全监管,推进建立农村房屋建设管理长效机制。根据《指导意见》,到2025年,基本建立适应农村特点的农房建设管理体制和机制,实现农房质量安全的全过程闭环监管,农房建设行为规范有序,农房安全风险得到有效管控,农房质量安全水平普遍提升。

《指导意见》要求,进一步强化既有农房安全管理。常态化开展农村房屋安全隐患排查整治,聚焦用作经营、3层及以上、人员密集和违规改扩建等重点农村房屋,建立健全工作台账,持续跟踪、有效管控;持续推进农村危房改造和抗震改造,对符合条件的重点对象危房及时纳入政策保障范围,做到应保尽保,实施改造的农房要同步达到当地的抗震设防要求。

《指导意见》提出,加快健全新建农房安全管理长效机制。切实保障农房选址安全,在编制村庄规划、安排农房建设用地时应尽量避让地震断裂带、地质灾害高易发区和隐患点、地下采空区、洪泛区等危险地段;严格规范农房设计施工,设计和施工应符合国家现行抗震设防等有关质量安全标准的要求。

《指导意见》同时明确,加强技术引导和制度创新。提升农房建设品质,积极推进“功能现代、结构安全、成本经济、绿色环保、风貌协调”的现代宜居农房建设,加快农村厕所及水电气路信等配套设施建设,不断完善农房使用功能,满足村民现代生产生活需要;提高农房建设管理信息化水平,着力提升农房质量安全监管的数字化、智慧化水平,推动实现农房建设管理“一网通办”。

“五一”假期全国揽收快递包裹19.99亿件

本报北京5月7日电(记者甘哲)国家邮政局今天发布的监测数据显示,“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件。其中,揽收快递包裹19.99亿件,日均揽收量同比增长32.7%;投递快递包裹20.33亿件,日均投递量同比增长28.6%。

今年“五一”假期,邮政快递业积极探索“快递+旅游”行业融合发展新路径,全国400万快递小哥坚守岗位,为景区游客提供旅游纪念品、当地特产、行李寄递等多项服务。

在重庆,快递企业主动与知名景区携手,

共同打造“旅游+快递”一站式服务,让游客在品尝特色美食、选购文创产品的同时轻松享受便捷的寄递服务;在深圳,快递企业创新多场景服务模式,将揽收点直接开进了机场、高铁站、口岸、酒店和景区;在长沙,一件件伴手礼、纪念品从24小时寄递点发出,载着满满的情谊被送往全国各地。

除了服务假日经济,快递企业也在升级完善寄递解决方案,加快服务地方特色产业。在山东菏泽,芍药等鲜花迎来寄递旺季,快递企业从资源、包装、科技、渠道等多角度出发,制定鲜花专属运输方案。

云南洱源对药店实现智能化、可视化监管

本报北京5月7日电(记者赵黎浩)近日,云南省大理市洱源县市场监督管理局执法人员开始通过“智慧化市场监管平台”,对全县药品零售企业、食品生产流通企业进行“喊话”、视频监管,指导、责令改正。最近上线的洱源县“智慧化市场监管平台”打造了一个平台、四大板块、十四个子系统,可对药品、食品安全进行实时监管。目前该县105家药品零售企业数据已录入平台,其中51家已纳入智慧化监管系统。

以药品监管为例,通过该平台,市场监管部门对药品零售企业的监管实现了智能化、可视化、精准化和协同化,做到了“源头可追溯、全程可监控、风险可预警、证据可留存”,切实保障群众用药、用械安全有效。

通过该平台,洱源县市场监督管理局执法人员可对药店的执业药师在岗情况以及药品进销存、存储温湿度是否符合要求等情况进行实时监测和预警。



可装载24188个集装箱的超大型集装箱船出海试航

5月7日,“中远川崎397”集装箱船出海试航(无人机照片)。

当日,由江苏南通中远海运川崎船舶工程有限公司自主设计、研发制造的“中远川

崎397”集装箱船出海试航。该船长399.99米、型宽61.3米,型深33.2米,可装载24188个国际标准集装箱。

新华社发(吴树建 摄)

天津航空荣获天津市五一劳动奖状

4月29日下午,天津市庆祝“五一”国际劳动节暨天津市五一劳动奖和工人先锋号表彰大会在天津礼堂召开,天津航空荣获天津市五一劳动奖状殊荣。此项荣誉是对天津航空履行民航服务工作成绩的认可,更激励全体天航人赓续前行、奋楫争先,为落实国家战略、助力天津经济文化发展、促进民航市场恢复繁荣贡献力量。



天津航空荣获天津市五一劳动奖状。

党建为魂 积极响应国家战略号召

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。天津航空2023年通过作风治理、隐患排查、风险专项治理等全面压实安全管理责任,年度平安运送旅客超1200万人次,实现整体运行平稳有序。天津航空以“党建为魂”为引领,积极响应国家战略号召,持续构建建疆内、蒙内支互通的干支网络,开通海拉尔=锡林浩特=乌海、通辽=赤峰=



天津航空飞行员驾驶飞机。

鄂尔多斯、伊宁=图木舒克=莎车等“支支通”航线30余条,更好地在经贸往来、旅游开发及乡村振兴等领域服务中小城市发展。

扎根本土 助力天津市经济文化发展

作为天津市本土航空公司,天津航空始终将自身发展融入京津冀协同发展,国内航点通航广州、上海、成都、乌鲁木齐等27个重点城市,每日高峰航班数可达94班,国际航线方面,通航伦敦、悉尼、东京、大阪、名古屋、首尔等6个城市,持续完善京津冀区域辐射全国的航线网络并加强与国际城市的互联互通。同时,持续更新升级空铁联运产品,提高旅客出行效率、节约出行成本,拉动城市经济消费,提升民航服务京津冀能力。2023年,天津航空被天津市总工会列为天津市产业工人队伍建设改革试点单位,被滨海新区总工会列为天津市滨海新区产业工人队伍建设改革标杆单位。天津航空相关负责人表示:“天津航空将紧密围绕落实‘十项行动’,践行四个‘善作善成’要求,为建设交通强国目标贡献民航力量。”

市场运营稳中向好 助推民航市场恢复繁荣

疫情过后,天津航空累计投入安全保障资金26.62亿元,相继恢复包括A320机型、E190系列在内的88架运力“重返蓝天”,顺利引进4架全新空客A320NEO飞机投入运营。2023年天津航空全面启动服务升级,为经济舱旅客免费提供20公斤托运行李额及机上特色餐饮服务,旅客手提行李尺寸也由20×30×40厘米升级为20×40×55厘米,全航线服务升级广受旅客好评。另一方面,持续加大国际航线复航力度,先后复航开通天津=郑州=悉尼、天津=东京、天津=西安=伦敦、重庆=莫斯科等多条国际航线,为20余万人次旅客出入境提供航空运输服务,助推民航市场恢复繁荣。

以企业“小我”融入时代“大我” 扛起航企社会责任

作为提供公共运输服务的民航企业在承担经济责任的同时,也承担着重大的政治责任和社会责任。作为本土航空公司,

天津航空当前提供就业岗位近5000个,累计纳税额近25亿元。2023年,天津航空为第七届世界智能大会、博鳌亚洲论坛、夏季达沃斯论坛及第二届全国技能大赛等多个国家级赛事与论坛活动提供航空服务支持,积极保障医疗运输包机、造血干细胞及人体捐献器官等各类特殊航空运输任务,担当航企社会责任。此外,天津航空还积极落实“双碳”要求,通过严格管控节能减排项目、创新开发节能减排技术等多项措施,实现了各机型燃油效率的历史性突破,年度累计节油量超4万吨,减少二氧化碳排放约13.64万吨,积极践行国家绿色发展战略,推进民航绿色转型。

百尺竿头,更进一步。天津航空将以此殊荣为天津市五一劳动奖状为契机,进一步加强干部职工队伍建设,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献!

(吴兴楠)



天津航空全面实施服务升级。



航班保障。



天津航空。

广告